
L'impacte de la denominada “*economia col·laborativa*” en el sector turístic català

- **Problemàtica generada**
- **Anàlisi de la situació**
- **Propostes de solució: Una correcta regulació**



[tur_Ralcat]

**[CONFEDERACIÓ
D TURISME RURAL
D CATALUNYA]**

Què és economia col·laborativa?

L'economia col·laborativa és una activitat realitzada tradicionalment de manera informal en molts àmbits de la societat catalana en l'àmbit familiar, entre veïns, etc.

Actualment l'economia col·laborativa adquireix un dimensió global a través de les plataformes digitals, però ha de conservar la seva essència: la col·laboració

Una gran incongruència:

- Actualment s'inclouen sota la denominació d'economia col·laborativa **activitats remunerades que produeixen beneficis**

Economia col·laborativa amb intercanvi econòmic

(definició acceptada per la Unió Europea)

Cal definir-ne les modalitats i els límits:

Dues realitats contraposades:

- **Compartir despeses** (per exemple durant un viatge en cotxe)
 - o No es genera un benefici econòmic
 - o **Economia col·laborativa real**
- **Cobrar per un servei** (per exemple el lloguer d'un Habitatges d'Ús Turístic)
 - o És una activitat econòmica que produeix uns rendiments (i uns **beneficis**)
 - Com activitat econòmica ha de contribuir a mantenir infraestructures i serveis del país
 - **Ha de tributar !**

- **Falsa Economia col·laborativa**

Economia col·laborativa en el sector turístic:

Economia col·laborativa = **intercanvi de serveis entre iguals (P2P)**

En el sector turístic els actors que intervenen són “iguals”?

P

La segona part de la equació: **el client** (single, famílies, grups d'amics, ...)

P

La primera part de l'equació: **els prestadors del servei**

Quins són els actors reals a Catalunya?

(en Habitatges d'Ús Turístic i Home Sharing o lloguer d'habitacions)

- Persones que no arriben a final de mes?
 - **Molt pocs**
 - **Utilitzats** per grans plataformes digitals i grans empreses per justificar la seva exigència de desregulació i absència de càrregues fiscals
- Persones benestants amb segones residències (la caseta de vacances)
- Propietaris immobiliaris
 - Diversitat de dimensions:
 - Des dels propietaris de 2 o 3 pisos a Barcelona
 - Fins a les grans empreses immobiliàries amb edificis sencers a Barcelona, la costa o el Pirineu
- Grans plataformes on-line
 - Que tributen en altres països amb fiscalitat reduïda

És un intercanvi entre iguals P2P o un negoci?

Resultat de la confusió a l'entorn de l'economia col·laborativa:

- Sota la denominació d'economia col·laborativa s'hi aixopluguen activitats turístiques que:
Exploten el territori català

Perquè es pot considerar explotació del territori?

- **Perquè comercialitzen la destinació turística Catalunya**
 - o Obtenen un benefici de les infraestructures (aeroports, xarxa viària, transports públics, ...) i els serveis (seguretat ciutadana, serveis bàsics, serveis sanitaris, ...) del territori català (finançats amb els tributs aportats pel teixit social català)
- **I no contribueixen a mantenir-ne les infraestructures i els serveis !**

Efectes col·laterals:

1. Problemes amb la ciutadania

Un detall revelador:

- El descontent de la ciutadania de Barcelona amb els turisme s'ha iniciat a partir de l'eclosió de les noves figures d'allotjament erròniament denominades "economia col·laborativa".

2. Pèrdua global de qualitat de l'oferta turística catalana

Actualment tenim una destinació de qualitat i uns serveis turístics amb força qualitat:

- Els millors càmpings d'Europa estan a Catalunya
- El turisme rural català està entre els millors d'Europa: per qualitat i autenticitat
- L'hoteleria: bona o molt bona, amb alguns sectors per renovar

A les noves modalitats d'allotjament no se'ls exigeix un nivell mínim de qualitat.

La clau del problema (i també la solució)

El dilema:

- Cal deixar que vagin creixent aquestes noves fórmules d'activitat turística, que explotaran el territori català, sense contribuir a mantenir-ne les infraestructures i els serveis?
- O regularem el conjunt de l'activitat turística en territori català perquè es desenvolupi **al servei de la societat catalana:**

A Catalunya: TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE !

5 Propostes de solucions concretes i factibles:

1. Definir què és economia col·laborativa

➤ AIXÒ SI !

- La que no manté un intercanvi econòmic monetitzat
 - Ex. Aquest estiu t'allotges a casa meva (Barcelona) i jo m'allotjo a casa teva (Nova York)
- La que comparteix despeses però no genera un benefici per a cap dels actors
 - Ex. viatges en cotxe compartit

➤ AIXÒ NO !

- Si hi ha un benefici econòmic per al prestador d'un servei:
 - **Activitats que cobren el servei i n'obtenen un benefici**
 - **Solució:**
 - **S'ha de regular com una activitat econòmica de prestació de serveis extrahotelers**
- Si hi ha un benefici econòmic per a la plataforma a través de la qual es gestiona la prestació dels serveis:
 - **Plataformes que obtenen beneficis quantiosos**
 - **Solució:**
 - **S'ha de regular com una activitat econòmica d'intermediació turística**

2. Evitar que Catalunya deixi de ser una destinació turística de qualitat

- **El Problema de les noves figures d'allotjament turístic:**
 - No es regula la qualitat de les noves figures de serveis turístics
 - No ofereixen garanties als consumidors

- **Solució:**
 - **Millorar la regulació d'aquestes noves figures d'allotjament turístic:**
 - **Exigir uns nivells mínims de qualitat en els equipaments i els serveis**
 - **Oferir garanties al consumidor (assegurances i altres)**

3. Evitar que les noves figures de serveis turístics eludeixin les seves responsabilitats fiscals

Els serveis turístics que obtenen uns rendiments (erròniament inclosos dins el concepte d'economia col·laborativa) **han de tributar com els altres sectors d'activitat econòmica del país.**

Solució:

Noves mesures reguladores:

- **A. Regulació turística coordinada amb la legislació tributària** a fi que l'explotació dels Habitatges d'Ús Turístic (HUT) tingui la consideració d'activitat econòmica en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i d'activitat subjecta, i no exempta, de l'Impost sobre el Valor Afegit
- **B. L'administració ha d'establir i regular mecanismes d'obtenció de la informació** que canalitzen i tenen a la seva disposició les plataformes comercialitzadores, amb l'objecte de garantir el correcte compliment de les obligacions tributàries, dotar de transparència al model d'activitat i conèixer la seva evolució.
- C. Millorar la qualitat del servei dels HUT i altres modalitats d'economia col·laborativa, **introduint en el Nou Decret nivells de qualitat mínims, garanties de seguretat per als consumidors i prestació de serveis mínims.**

4. Evitar un creixement descontrolat dels serveis turístics

- Cal tenir en compte la **capacitat de càrrega turística de cada territori:**
 - **Solució:**
 - **Regular el nombre d'autoritzacions per a la creació de nous serveis d'allotjament turístic**

- Cal evitar els **efectes negatius sobre la població local:**
 - **Solució:**
 - **Mesures per redistribuir els fluxos turístics:**
 - Exemples:
 - Dels barris més turístics cap a la perifèria
 - De la capital catalana cap a altres ciutats i àrees rurals

5. Evitar l'espoli del camp català

- **Les àrees rurals catalanes (i europees) són deficitàries:**
 - Pèrdua de població
 - Elevada taxa d'envelliment
 - Activitat econòmica molt limitada (agricultura i ramaderia)
 - Necessitat de nous segments d'activitat: serveis turístics
 - Pocs llocs de treball per a dones i joves (autònoms o assalariats)
 - Cases abandonades pendents de rehabilitar
 - ...

- **El turisme rural ha estat clau en el desenvolupament del camp català**

- **Seria negatiu per al conjunt de la societat catalana no establir mesures que evitin la desaparició del turisme rural català a causa de la competència deslleial de les activitats erròniament denominades *d'economia col·laborativa*.**

- Mesures de solució:
 - **Introduir mesures de protecció de les àrees rurals catalanes:**
(en els nuclis per sota dels 2000 habitants) (límit establert per a la creació d'allotjaments rurals pel *Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús turístic*)

 - **Regular que els beneficis dels serveis turístics a les àrees rurals es quedin a les àrees rurals:**
 - **Els titulars dels serveis d'allotjament turístic a les àrees rurals han de viure en el medi rural (la comarca)**

- **El concepte clau:**
 - **Les activitats turístiques, que obtenen un benefici del camp català, han de ser un motor pel seu desenvolupament**



[turalcat]

[CONFEDERACIÓ
D TURISME RURAL
D CATALUNYA]

Anton Bundó i Nin

President

Montserrat Coberó Farrés

Directora dels Serveis Tècnics

Josep Costa i Pinyol

Assessor Jurídic

Contacte: presidencia@turalcat.com
Tel. 609 768 507
www.catalunyarural.info